



ISTITUTO PROF.LE DI STATO SERV. COMMERCIALI " CAVALIERI "

Protocollo numero: **1809 / 2024**

Data registrazione: **15/05/2024**

Tipo Protocollo: **ENTRATA**

Documento protocollato: **_DOCUMENTO_DEL_15_MAGGIO_IP16_5N_Servizi_commerciali (4).pdf**

IPA: **istsc_mirc08000a**

Oggetto: **Esami di stato 2023/2024 documento di classe 5^N**

Mittente:

CARUSO ALESSANDRO

Ufficio/Assegnatario:

Protocollato in:

1345 - ESAMI DI STATO A.S. 2023-24

Titolo: **4 - DIDATTICA**

Classe: **5 - Progetti e materiali didattici**

Sottoclasse: - - -

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE DIGITALE

”

DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO IP16 - Servizi commerciali

In ottemperanza al DPR 323/98, il "DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO" esplicita i contenuti, i metodi, i mezzi, gli spazi ed i tempi del percorso formativo, nonché i criteri, gli strumenti di valutazione adottati e gli obiettivi raggiunti. Per la Commissione dell'Esame di Stato, costituisce orientamento per la conduzione del colloquio orale (Art. 4, c. 5 - Art. 5, c. 7).

Plesso: MIRC08000A

Classe: 5N SERVIZI COMMERCIALI

INDICE

1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE
2. PERCORSI DELL'ISTRUZIONE PROFESSIONALE
3. COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE
4. PROFILO DELLA CLASSE
5. P.E.C.U.P. – PROFILO EDUCATIVO CULTURALE PROFESSIONALE E COMPETENZE
6. PROGRAMMAZIONE GENERALE
7. UNITÀ DI APPRENDIMENTO (UdA) MULTIDISCIPLINARI/TRASVERSALI
8. OBIETTIVI COMPORTAMENTALI E FINALITÀ TRASVERSALI
9. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE
10. METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE
11. STRUMENTI DIDATTICI
12. VALUTAZIONE E VERIFICA DEGLI APPRENDIMENTI
13. RELAZIONE FINALE DI EDUCAZIONE CIVICA
14. CLIL: insegnamento di una disciplina non linguistica in lingua straniera
15. PCTO (Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento): attività nel triennio
16. ATTIVITÀ E PROGETTI
17. SCHEDA INFORMATIVA GENERALE SULLE SIMULAZIONI DI PROVE D'ESAMI
18. DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

Allegato 1 – Schede informative analitiche delle diverse discipline al 15 maggio (relative ai programmi svolti e comprensive di eventuali indicazioni specifiche in merito a metodi, strumenti, verifica e valutazione integrative di quanto indicato a livello di Consiglio di Classe)

Allegato 2 – Griglie di valutazione della prima e seconda prova scritta

Allegato 3 – Griglia del colloquio orale

1. DESCRIZIONE DELL'ISTITUTO

1.2 Presentazione Istituto

L'IPS B.Cavalieri è un istituto professionale di Stato. Gli indirizzi di studio erogati sono: IP16 Indirizzo commerciale; IP19 indirizzo socio sanitario; IPQE indirizzo leFP. L'indirizzo professionale prevede tre corsi di specializzazione: un indirizzo a specializzazione "Disegn della comunicazione visiva e pubblicitaria" attivo già dal primo anno di corso; due indirizzi a biennio comune con articolazioni dal terzo anno in "indirizzo commerciale per il turismo accessibile e sostenibile" ed "indirizzo commerciale". L'indirizzo socio-sanitario prevede un corso di 5 anni ed un profilo in uscita con competenze in organizzazione e attuazione di interventi atti a rispondere alle esigenze sociali e sanitarie di singoli, gruppi e comunità. Il corso leFP prevede una qualifica di "Operatore ai Servizi di Promozione e Accoglienza Servizi di Ricettività Turistica" dopo un esame finale alla fine del terzo anno di corso. Un diploma di "Tecnico dei Servizi di Promozione e Accoglienza - Servizi di Ricettività Turistica" ottenibile con esame dopo il quarto anno di corso. L'Istituto è ubicato su due sedi: la sede centrale in via Olona 14, la seconda sede in via Curiel 15. Per l'anno scolastico 2023-2024 le classi attive sono 51: 15 classi per l'indirizzo socio-sanitario (3 classi V); 6 classi per l'indirizzo commerciale opzione "Design e pubblicità" (2 classi V); 15 classi indirizzo commerciale opzione "Tursimo accessibile e sostenibile" (6 classi V); 11 classi indirizzo commerciale (3 classi V); 4 classi indirizzo leFP. Il corpo docenti è costituito per la maggioranza da docenti (75% circa) con contratto a tempo indeterminato, il che permette di realizzare una funzionale continuità didattica in molte classi.

2. PERCORSI DELL'ISTRUZIONE PROFESSIONALE

La revisione dei percorsi dell'istruzione professionale

Il decreto legislativo D. Lgs 61/17 disciplina la revisione dei percorsi dell'istruzione professionale, in raccordo con quelli dell'istruzione e formazione professionale, attraverso la ridefinizione degli indirizzi e il potenziamento delle attività didattiche laboratoriali. Le istituzioni scolastiche che offrono percorsi di istruzione professionale sono definite "scuole territoriali dell'innovazione, aperte e concepite come laboratori di ricerca, sperimentazione e innovazione didattica". Il modello didattico è improntato al principio della **personalizzazione** educativa volta a consentire a ogni studente di rafforzare e innalzare le proprie **competenze** per l'apprendimento permanente a partire dalle competenze chiave di cittadinanza, nonché di orientare il progetto di vita e di lavoro della studentessa e dello studente anche per migliori prospettive di occupabilità. Il modello didattico aggrega le discipline negli assi culturali di cui al decreto adottato in attuazione dell'articolo 1, comma 622, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296; il medesimo modello fa riferimento a metodologie di **apprendimento di tipo induttivo ed è organizzato per unità di apprendimento**. Il sistema dell'istruzione professionale ha la finalità di formare lo studente ad arti, mestieri e professioni strategici per l'economia del Paese per un "saper fare" di qualità comunemente denominato "Made in Italy", nonché di garantire che le competenze acquisite nei percorsi di istruzione professionale consentano una facile transizione nel mondo del lavoro e delle professioni.

L'assetto didattico/organizzativo dell'istruzione professionale è caratterizzato:

- dalla personalizzazione del percorso di apprendimento;
- dall'aggregazione, nel biennio, delle discipline all'interno degli assi culturali caratterizzanti l'obbligo di istruzione e dall'aggregazione, nel triennio, delle discipline di istruzione generale;
- dalla progettazione interdisciplinare dei percorsi didattici caratterizzanti i diversi assi culturali;
- dall'utilizzo prevalente di metodologie didattiche per l'apprendimento di tipo induttivo, attraverso esperienze laboratoriali e in contesti operativi, analisi e soluzione dei problemi relativi alle attività economiche di riferimento, il lavoro cooperativo per progetti, nonché la gestione di processi in contesti organizzati;
- dalla possibilità di attivare percorsi di Alternanza scuola-lavoro (ora PCTO), già dalla seconda classe del biennio, e percorsi di apprendistato;
- dall'organizzazione per unità di apprendimento, che, partendo da obiettivi formativi adatti e significativi per le singole studentesse e i singoli studenti, sviluppano appositi percorsi di metodo e di contenuto, tramite i quali si valuta il livello delle conoscenze e delle abilità acquisite e la misura in cui la studentessa e lo studente abbiano maturato le competenze attese;
- dalla certificazione delle competenze che è effettuata non solo nel corso del biennio ma anche durante tutto il percorso di studi;
- dalla referenziazione ai codici ATECO delle attività economiche per consolidare il legame strutturale con il mondo del lavoro.

Gli indirizzi professionali presenti nell'Istituto sono:

- IP16 "Servizi Commerciali"
- IP19 "Servizi per la sanità e l'assistenza sociale"

3. COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Coordinatore/coordinatrice di Classe: Marano Davide

Composizione del Consiglio di Classe nel triennio e continuità didattica:

	Docenti 3° anno	Docenti 4° anno	Docenti 5° anno
Lingua e letteratura italiana	Zanotti Carla	Mendella Chiara Dirce Grazia	Marzorati Francesca Maria Angela
Lingua Inglese	Laurita Valeria	Laurita Valeria	Laurita Valeria
Seconda lingua straniera	Montagna Simonetta	Cristiano Deborah	Lampis Sabina
Storia	Zanotti Carla	Mendella Chiara Dirce Grazia	Marzorati Francesca Maria Angela
Matematica	Burlini Barbara	Burlini Barbara	Schiavi Maria
Tecniche Professionali per i servizi commerciali pubblicitari (Grafica)			
Tecniche di comunicazione	Carcione Delia Maria	Maggia Claudio Andrea	Caruso Alessandro
Economia Aziendale			
Elementi di storia dell'arte ed espressioni grafiche	Amato Chiara	Villani Manuela	Sarà Annamaria
Scienze motorie e sportive	Romano Antonio	Romano Antonio	Romano Antonio
IRC	Foresti Andrea Giovanni	Foresti Andrea Giovanni	Foresti Andrea Giovanni
Attività alternativa			
Coordinatore Educazione civica			Fazio Loredana
Diritto ed Economia	Sartori Silvia	Falivena Anna	Fazio Loredana
Tecnica professionale dei Servizi Commerciali	Guaragna Paola Maria	Marano Davide	Marano Davide
Docente tecnico pratico (compresenza)	Azzinnari Elena	Cossari Francesca	Fede Michela Valeria
Docente sostegno 1	Malva Concetta	Prencipe Miriana	Romano Martina
Docente sostegno 2	Bevilacqua Annarita	Sarcina Patrizia	Bevilacqua Annarita

4. PROFILO DELLA CLASSE

Configurazione della classe:

	Iscritti	Non promossi	Nuovi iscritti
3° anno	28	5	3
4° anno	24		4
5° anno	21		1

Presentazione della classe

La classe 5^N è composta da 21 alunni, di cui 20 provenienti dalla classe 4^N dell'anno precedente e uno ripetente. Tutti gli studenti hanno frequentato un percorso di istruzione e formazione professionale (IeFP) e hanno conseguito il diploma quadriennale in "Tecnico dei Servizi di Promozione e Accoglienza".

La continuità didattica non è stata sempre garantita durante il triennio di studi a causa dell'avvicinarsi di diversi insegnanti, alcuni dei quali titolari di discipline di indirizzo. Ciò ha in parte influito sul modo in cui gli studenti si avvicinano ai vari impegni scolastici, svolgendo quanto proposto con superficialità e mostrando notevoli difficoltà nel rispettare le regole e i tempi previsti per le consegne.

Il gruppo classe, pur composto da elementi diversi per carattere e per contesto di provenienza, risulta sostanzialmente omogeneo nella preparazione e nelle capacità, che si attestano su un livello discreto. L'attenzione e l'interesse mostrati durante le lezioni non sempre hanno determinato una partecipazione veramente attiva in tutte le discipline.

Alcuni studenti hanno acquisito un buon metodo di studio nel corso degli anni, dimostrando impegno e raggiungendo dei risultati positivi nel rendimento scolastico. Molti altri, invece, presentano tuttora diverse lacune formative, dovute in parte a precedenti esperienze scolastiche negative, in parte a un approccio allo studio poco efficace e, in alcuni casi, ad un atteggiamento di disinteresse verso le materie scolastiche. Si riscontra inoltre un numero elevato di assenze, che ha ulteriormente aggravato le difficoltà di apprendimento di questi studenti.

Per gli alunni con bisogni educativi speciali (BES) sono stati predisposti dal Consiglio di Classe dei Piani Educativi Individualizzati (PEI) e dei Piani Didattici Personalizzati (PDP), in cui sono stati individuati gli strumenti compensativi e le misure dispensative ritenuti necessari per il loro successo scolastico. La scuola ha inoltre attivato un supporto individualizzato per questi alunni, attraverso l'intervento di insegnanti di sostegno e l'organizzazione di attività di recupero e potenziamento.

5. P.E.C.U.P. – PROFILO EDUCATIVO CULTURALE PROFESSIONALE E COMPETENZE

CODICI ATECO: IP 16 - N79 TUR.ACCES.SOST.

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo **Servizi Commerciali** ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

È in grado di:

- ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;
- contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;
- contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo-contabile;
- contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing;
- collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;
- utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
- utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;
- comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore;
- collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.

6. PROGRAMMAZIONE GENERALE

L'attività didattica e culturale del Consiglio di Classe, tenendo conto di quanto stabilito nel POF e nei Programmi di Studio vigenti, a partire dal profilo in uscita si è orientata a sviluppare negli allievi le competenze generali, europee e di indirizzo sotto riportate:

RISULTATI DI APPRENDIMENTO COMUNI A TUTTI GLI INDIRIZZI:

COMPETENZE DI AREA GENERALE

Competenza 1 – Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.

Competenza 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative di vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.

Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

Competenza n. 4 – Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.

Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.

Competenza n. 6 – Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.

Competenza n. 7 - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

Competenza n. 9 - Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.

Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

Competenza n. 11 - Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.

LE 8 COMPETENZE CHIAVE - Il quadro di riferimento europeo

N.1 Competenza alfabetica funzionale: capacità di individuare, comprendere, esprimere creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e vari contesti. Implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo.

N.2 Competenza multilinguistica: capacità di utilizzare diverse lingue in modo appropriato ed efficace allo scopo di comunicare. In linea di massima condivide le abilità principali con la competenza alfabetica: si basa sulla capacità di comprendere, esprimere e interpretare concetti, pensieri, sentimenti, fatti e opinioni in forma sia orale sia scritta (comprensione orale, espressione orale, comprensione scritta ed espressione scritta) in una gamma appropriata di contesti sociali e culturali a seconda dei desideri o delle esigenze individuali. Le competenze linguistiche comprendono una dimensione storica e competenze interculturali. Tale competenza si basa sulla capacità di mediare tra diverse lingue e mezzi di comunicazione, come indicato nel quadro comune europeo di riferimento. Secondo le circostanze, essa può comprendere il mantenimento e l'ulteriore sviluppo delle competenze relative alla lingua madre, nonché l'acquisizione della lingua ufficiale o delle lingue ufficiali di un Paese come quadro comune di interazione.

N.3 Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria Capacità di sviluppare e applicare il pensiero e la comprensione matematici per risolvere una serie di problemi in situazioni quotidiane. Partendo da una solida padronanza della competenza aritmetico matematica, l'accento è posto sugli aspetti del processo e dell'attività oltre che sulla conoscenza. La competenza matematica comporta, a differenti livelli, la capacità di usare modelli matematici di pensiero e di presentazione (formule, modelli, costrutti, grafici, diagrammi) e la disponibilità a farlo. Capacità di spiegare il mondo che ci circonda usando l'insieme delle conoscenze e delle metodologie, comprese l'osservazione e la sperimentazione, per identificare le problematiche e trarre conclusioni che siano basate su fatti empirici, e alla disponibilità a farlo. Le competenze in tecnologie e ingegneria sono applicazioni di tali conoscenze e metodologie per dare risposta ai desideri o ai bisogni avvertiti dagli esseri umani. La competenza in scienze, tecnologie e ingegneria implica la comprensione dei cambiamenti determinati dall'attività umana e della responsabilità individuale del cittadino.

N.4 Competenza digitale: competenza che presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con

dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cybersicurezza), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.

N.5 Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare: consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.

N.6 Competenza in materia di cittadinanza: capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.

N.7 Competenza imprenditoriale: capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.

N.8 Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DEL PROFILO DI INDIRIZZO:

COMPETENZE IN USCITA

Competenza in uscita n. 1: Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.

Competenza in uscita n. 2: Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.

Competenza in uscita n. 3: Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

Competenza in uscita n. 4: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.

Competenza in uscita n. 5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

Competenza in uscita n. 6: Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.

Competenza in uscita n. 7: Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.

8. OBIETTIVI COMPORTAMENTALI E FINALITÀ TRASVERSALI

Oltre a quanto eventualmente indicato nelle schede descrittive delle singole discipline, il CdC ha cercato di sviluppare nella classe i seguenti OBIETTIVI COMPORTAMENTALI:

- Sviluppo di comportamenti responsabili ispirati alla conoscenza e al rispetto della legalità, della sostenibilità ambientale, dei beni paesaggistici, del patrimonio e delle attività culturali
- Rispetto delle regole interne alla comunità scolastica
- Formazione di una disposizione a deliberare azioni conformi alle norme eque e sensate della comunità civile
- Incentivazione della disponibilità al lavoro comune e allo scambio degli approcci culturali personali, in funzione di un arricchimento non solo individuale, ma anche collettivo
- Rafforzamento del senso di autodisciplina e responsabilità nei confronti di persone e ambienti
- Promozione di un atteggiamento di apertura nei confronti del diverso sociale e culturale
- Partecipazione attiva e responsabile a tutti i momenti del lavoro in classe (spiegazione, correzione, verifica orale, discussione, lavoro di gruppo, assemblea)
- Evitare atteggiamenti e comportamenti esasperatamente competitivi e sviluppare la disponibilità alla cooperazione e alla solidarietà
- Agire e relazionarsi consapevolmente, correttamente, responsabilmente

e le seguenti FINALITÀ TRASVERSALI:

- **IMPARARE AD IMPARARE:** organizzare il proprio apprendimento individuando, selezionando ed utilizzando varie fonti e varie modalità di elaborazione dei materiali anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie prospettive e del proprio metodo di studio e di lavoro
- **PROGETTARE:** elaborare e realizzare possibilità delle proprie attività di studio e di lavoro, ricorrendo alle conoscenze apprese, finalizzandole in prospettive significative, gerarchizzando le relative priorità, valutando i vincoli e le possibilità esistenti, tracciando linee teoriche e pragmatiche di sviluppo e verificando i risultati raggiunti
- **COMUNICARE:** comprendere messaggi di genere diverso e complessità diversi, trasmessi utilizzando linguaggi diversi ma interconnessi (iconico, verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali)
- **COMUNICARE:** produrre rappresentazioni espressive e logiche di eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, ecc. utilizzando linguaggi diversi ma variamente interconnessi (somato, verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) e diverse conoscenze disciplinari, mediante diversi supporti (ambientali, cartacei, informatici e multimediali).
- **COLLABORARE E PARTECIPARE:** interagire in gruppo, comprendendo e interiorizzando i diversi punti di vista, valorizzando capacità proprie e altrui le une attraverso le altre, gestendo e rielaborando positivamente la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune ed alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento delle personalità autonome e delle prospettive fondamentali degli altri.
- **AGIRE IN MODO AUTONOMO E RESPONSABILE:** sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno le proprie posizioni, prospettive, aspirazioni fondamentali e legittime, riconoscendo, tutelando e promuovendo al contempo quelle altrui, le opportunità comuni, i limiti, le regole, le responsabilità
- **RISOLVERE PROBLEMI:** affrontare situazioni problematiche avanzando e costruendo ipotesi originali e creative, individuando gli strumenti e le risorse adeguate alla loro verifica, raccogliendo e valutando i dati, proponendo soluzioni adeguate al tipo di problema mediante contenuti e metodi delle diverse discipline
- **INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI:** individuare e dare forma adeguata, lungo un arco che va dalla risonanza emotiva all'argomentazione coerente, a collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari, e lontani nello spazio e nel tempo, cogliendone la natura sistemica, individuandovi analogie e

differenze, richiami associativi, coerenze ed incoerenze, nessi di causa ed effetto.

- **ACQUISIRE ED INTERPRETARE L'INFORMAZIONE:** recepire attivamente e interpretare criticamente l'informazione ricevuta nei diversi ambiti ed attraverso diversi strumenti comunicativi, valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo analiticamente fatti e opinioni, certezza e probabilità

9. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

Indicazioni:

La scuola ha maturato una lunga esperienza nel campo dell'inclusione di studenti con disabilità e di tutti quelli con altri bisogni educativi speciali (BES), sia certificati che non, temporanei o permanenti. In genere questi studenti sono ben integrati nel gruppo dei pari, poiché la scuola promuove atteggiamenti solidali e non competitivi. Numerosi progetti sono finalizzati all'inclusione: laboratorio teatrale, corso di chitarra e canto, laboratorio creativo-espressivo, olimpiadi della danza, viaggi di istruzione, alternanza scuola-lavoro (PCTO). Gli esiti molto soddisfacenti sono attestati dalle famiglie. Gli insegnanti curricolari collaborano con quelli di sostegno o con i Referenti per gli studenti Stranieri, per i DSA o per i BES; definiscono insieme il PEI o il PDP e si impegnano a personalizzare gli interventi didattici. Inoltre favoriscono l'inclusione, promuovendo il lavoro di gruppo. Per gli studenti stranieri neoarrivati, ma anche per quelli che hanno raggiunto livelli intermedi di conoscenza della lingua italiana o hanno ancora bisogno della facilitazione linguistica nelle discipline scolastiche, vengono organizzati specifici percorsi di apprendimento dell'Italiano, sia in orario scolastico che extracurricolare. Alcuni degli interventi proposti nell'educazione alla salute sono finalizzati a valorizzare le diversità e a migliorare la consapevolezza di sé.

10. METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

Il Consiglio di Classe ha privilegiato le seguenti metodologie e strategie didattiche:

- ATTIVITÀ DIDATTICA

- Problem solving
- Imparare facendo (learning by doing)
- Lezione partecipata
- Cooperative learning
- Mappe concettuali
- Peer to Peer

- STRATEGIE

- Lezione frontale
- Lezione dialogata
- Esercitazioni guidate
- Esercitazioni autonome
- Esercitazioni a gruppi omogenei/disomogenei
- Lavoro di produzione a gruppi
- Analisi dei casi
- Problem solving

11. STRUMENTI DIDATTICI

Strumenti didattici utilizzati, oltre ai libri di testo in adozione, per conseguire gli obiettivi:

- Laboratori
- Internet
- Stages formativi
- Visite guidate
- Dispense
- Uso piattaforme Classroom
- Partecipazione a conferenza
- LIM/Schermo interattivo
- Palestra
- Fotocopie

12. VALUTAZIONE E VERIFICA DEGLI APPRENDIMENTI

Quanto agli aspetti comuni relativi a verifica e valutazione, il CdC ha privilegiato:

- VERIFICA SCRITTA
- VERIFICA ORALE
- VERIFICA STRUTTURATA
- VERIFICA SEMI-STRUTTURATA
- VERIFICA PRATICA
- LAVORO DI GRUPPO
- RELAZIONE
- SIMULAZIONI D'ESAME

e, nelle valutazioni periodiche, ha sempre tenuto presenti i seguenti fattori:

- PADRONANZA DEI CONTENUTI ESSENZIALI DELLE DISCIPLINE
- CAPACITÀ E ABILITÀ CONSEGUITE ANCHE IN RELAZIONE ALLA SITUAZIONE DI PARTENZA (PROGRESSI E REGRESSI)
- ADEGUATEZZA DEI METODI DI LAVORO
- IMPEGNO ED AUTONOMIA DI STUDIO
- PARTECIPAZIONE ALL'ATTIVITÀ DIDATTICA
- PUNTUALITÀ NELL'ESECUZIONE DEI COMPITI ASSEGNATI
- DISPONIBILITÀ ALLA COLLABORAZIONE CON INSEGNANTI E COMPAGNI

Numero verifiche effettuate per quadrimestre e per tipologia:

	IQ - Scritte	IQ - Orali	IQ - Pratiche	IIQ - Scritte	IIQ - Orali	IIQ - Pratiche
Lingua e letteratura italiana	2	1		3	2	
Lingua Inglese	1	2		2	1	
Seconda lingua straniera	1	2		1	2	
Storia	1	1		1	2	
Matematica	2			4		
Tecniche Professionali per i servizi commerciali pubblicitari	2	2	1	2	2	1
Tecniche di comunicazione		3			4	
Economia Aziendale						
Elementi di storia dell'arte ed espressioni grafiche	1	1		1	1	
Scienze motorie e sportive						
IRC		2			3	
Attività alternativa						
Educazione civica	2		1	2	1	1
Diritto ed economia		2			2	

13. RELAZIONE FINALE DI EDUCAZIONE CIVICA

Referente di classe per Educazione civica: Fazio Loredana

Osservazioni relative alla classe:

L'insegnamento trasversale dell'educazione civica è stato strutturato con l'obiettivo di fornire agli studenti un'adeguata comprensione dei principi fondamentali relativi alle seguenti tematiche: Costituzione e cittadinanza, sviluppo sostenibile e cittadinanza digitale.

Nei confronti delle attività proposte la classe ha evidenziato un impegno variabile: alcuni allievi hanno partecipato attivamente alle lezioni e alle discussioni, mostrando un certo interesse per i temi trattati, mentre altri hanno partecipato più passivamente e, nonostante le sollecitazioni dei docenti, hanno evidenziato una scarsa motivazione.

Per quanto riguarda le competenze acquisite, la maggior parte degli studenti ha dimostrato di avere una conoscenza basilare dei concetti chiave trattati nel corso, sebbene siano emerse alcune lacune e difficoltà.

Tematiche affrontate:

- Costituzione e cittadinanza
- Sviluppo sostenibile
- Cittadinanza digitale

I temi trasversali individuati dal CDC all'interno dei nuclei concettuali deliberati dal Collegio dei docenti sono stati i seguenti:

- Guerre e rinascita
- Itinerari turistici
- Cittadinanza digitale

NUMERO DI ORE PROGRAMMATE PER DISCIPLINA

	N. ORE
Lingua e letteratura italiana	3
Lingua Inglese	
Seconda lingua straniera	
Storia	14
Matematica	3
Tecniche Professionali per i servizi commerciali pubblicitari	29
Tecniche di comunicazione	2
Economia Aziendale	
Elementi di storia dell'arte ed espressioni grafiche	2
Scienze motorie e sportive	
IRC/Attività alternativa	2
Diritto ed economia	12

MODULI EFFETTUATI

MODULI EFFETTUATI

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA. Titolo e descrizione del modulo:

- I social e la privacy
- Digital awareness

STORIA. Titolo e descrizione del modulo:

- I fenomeni migratori, visione del film "Io capitano" ed incontro sul tema con l'organizzazione "Terres des hommes".
- La conquista del diritto di voto femminile, visione del film "C'è ancora domani". Le donne della Costituente. Il ruolo della donna nella Grande Guerra.

- La riqualificazione degli ex spazi industriali, uscita in zona Tortona durante la design week.

MATEMATICA. Titolo e descrizione del modulo:

Statistica: incremento del turismo nel pre e post Covid.

TECNICHE PROFESSIONALI PER I SERVIZI COMMERCIALI. Titolo e descrizione del modulo:

- Turismo esperienziale (valorizzazione del territorio).
- Itinerario turistico sostenibile.

Diritto ed Economia

- La Costituzione e i principi fondamentali.
- La libertà di circolazione nella Costituzione. La condizione dello straniero nella Costituzione. Le regole in materia di immigrazione.
- Educazione alla legalità: "Una Costituzione capace di futuro", "Le donne di mafia", partecipazione ai seminari della Fondazione Corriere della Sera.
- Il turismo sostenibile e accessibile.

TECNICHE DI COMUNICAZIONE. Titolo e descrizione del modulo:

I bisogni e il benessere dei lavoratori in azienda.

ELEMENTI DI STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICHE. Titolo e descrizione del modulo:

Conoscenza e tutela del patrimonio culturale.

IRC. Titolo e descrizione del modulo:

Lettera enciclica "Laudato si" di Papa Francesco.

Modalità utilizzate: lezione frontale problem solving attività laboratoriali lavori di gruppo compiti di realtà uscite didattiche partecipazione a conferenze

Approccio alla disciplina da parte dei docenti:

Nell'insegnamento della disciplina i docenti coinvolti hanno cercato di creare un ambiente di classe inclusivo e stimolante, aggiornando i contenuti della disciplina, incoraggiando gli studenti a partecipare attivamente alle lezioni, ad esprimere le proprie opinioni, a sviluppare un pensiero critico e riflessivo sulle questioni sociali e politiche, a rispettare ed apprezzare le differenze culturali, religiose e sociali presenti nella società.

I docenti si sono impegnati per trasmettere e promuovere valori fondamentali come la democrazia, il rispetto dei diritti umani, la tolleranza e la partecipazione attiva nella società, non limitandosi alla semplice trasmissione di contenuti ma coinvolgendo gli studenti in discussioni significative ed attività pratiche per aiutarli a comprendere l'importanza di tali valori nella loro vita quotidiana.

La valutazione

I docenti delle discipline coinvolte hanno attribuito delle valutazioni intermedie sulla base delle conoscenze e competenze evidenziate dagli studenti in riferimento alle griglie di valutazione specifiche di ogni disciplina.

La valutazione finale scaturisce dalla media dei voti assegnati dai docenti delle materie coinvolte.

15. PCTO (Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento): attività nel triennio

Percorsi di classe per le Competenze Trasversali e l'Orientamento:

I Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO), precedentemente noti come Alternanza Scuola-Lavoro, rappresentano una componente fondamentale nel sistema educativo italiano. Questo programma si propone di arricchire il percorso di studi degli studenti attraverso esperienze pratiche e dirette nel mondo del lavoro, fungendo da ponte tra la teoria appresa nei banchi di scuola e la pratica professionale.

Il PCTO mira a sviluppare competenze trasversali che sono cruciali in quasi ogni ambito lavorativo. Le attività del PCTO possono variare significativamente a seconda del focus dell'istituto e degli accordi con le aziende partner. L'Istituto Cavalieri, in qualità di Istituto Professionale, tende a prediligere, nei limiti del possibile, stage in azienda con esperienze a 360° nell'ambito lavorativo, non per forza inerente all'indirizzo scolastico dello studente.

I ragazzi del percorso Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) hanno svolto il PCTO nei tre anni dalla classe seconda alla classe quarta, come richiede la Regione Lombardia, avvalendosi di aziende proposte dalla scuola, aziende proposte da loro stessi, aziende nell'area milanese o anche fuori regione. Il quinto anno, su decisione del collegio docenti, i ragazzi che passano dall'IeFP all'Istruzione seguono percorsi di riallineamento delle materie e non svolgono il PCTO. Le ore svolte, in questo caso, sono 160 sia in seconda, sia in terza, sia in quarta per un totale 480 ore in tre anni.

La valutazione del PCTO è un processo complesso che considera sia il percorso sia i risultati finali. I docenti, durante il percorso PCTO degli studenti, compilano schede di osservazione utilizzate per monitorare l'acquisizione delle competenze trasversali, dando valore anche agli aspetti motivazionali e caratteriali dello studente. La valutazione finale, condotta dal Consiglio di Classe, incide sul comportamento e sul voto finale dello studente, sottolineando l'importanza di queste attività come parte integrante del curriculum accademico, il quale viene documentato nel diploma finale per attestare le competenze acquisite.

Stage e tirocini eventualmente svolti

La documentazione relativa ad attività autonomamente svolte dagli Studenti, concordate con la Scuola e riconosciute ai fini dell'acquisizione delle Competenze trasversali e per l'Orientamento (PCTO) è riportata nel Curriculum dello Studente e nelle schede individuali predisposte dalla Segreteria Didattica.

16. ATTIVITÀ E PROGETTI

Attività di recupero e potenziamento

Il Consiglio di Classe ha progettato e realizzato una serie di interventi di recupero, sostegno e di approfondimento:

- In itinere
- Lavoro domestico individualizzato
- Attività di tutoraggio da parte di alunni
- Recupero a gruppi durante l'orario curricolare
- Simulazione/i del colloquio orale

Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa

10/10/2023

Turismo esperienziale: Verona Adige Rafting

15/11/2023

Visione del film "Io Capitano" - Cinema Anteo, Milano

20/11/2023

Incontro in Aula Magna con l'associazione "Terre des Hommes" in partnership con UNICEF

22/11/2023

Visione del film "C'è ancora domani" - Cinema Eliseo, Milano

28/11/2023

Visita al Memoriale della Shoah (Binario 21) a Milano

05/12/2023

Webinar della Fondazione del Corriere della Sera su "Una Costituzione capace di futuro" con Marta Cartabia

20/12/2023

Rappresentazione teatrale in Aula Magna organizzata da Skuola.net sull'uso e abuso di alcool

26/01/2024

Giorno della Memoria 2024 - Testimonianza di Paola Sonnino in Aula Magna

06/02/2024

Webinar della Fondazione del Corriere della Sera su "Le donne di mafia" con Roberto Saviano

21/02/2024

Incontro in Aula Magna per il progetto sulla sicurezza stradale "Nel Senso Giusto" in collaborazione con HDI Assicurazioni

27/02/2024

Incontro con l'Associazione Donatori del Sangue del Policlinico di Milano nell'ambito del progetti "Salute e Ben-essere"

25/03/2024

Visione del film "Un mondo a parte" - Cinema Anteo, Milano

17/04/2024

Milano Design Week - Fuorisalone 2024

Percorsi interdisciplinari

UDA 1 - ITINERARI TURISTICI

Italiano: Il turismo letterario.

Storia: Il turismo e il tempo libero nella Belle Époque.

Inglese: Travel and Tourism.

Spagnolo: Itinerario gastronomico.

Diritto: Tutela del paesaggio e del patrimonio storico-artistico, la libertà di circolazione.

Matematica: Lo studio di funzione: le curve di domanda e di offerta, il break even point.

TCR: Realizzazione dépliant/brochure.

Storia dell'arte: Itinerario turistico a Parigi. Il Louvre: da fortezza a scrigno dell'umanità. Il Museo d'Orsay: la casa degli Impressionisti.

TPSC: La creazione dei pacchetti turistici. La contabilità gestionale e i prezzi dei pacchetti turistici.

Religione: Itinerari turistici (Il pellegrinaggio, Luoghi Santi, Gerusalemme).

UDA 2 - SVILUPPO SOSTENIBILE

Italiano: Obiettivo n. 8 dell'Agenda 2030 (lavoro dignitoso e crescita economica).

Storia: Le rivoluzioni industriali: crescita economica e sviluppo sostenibile.

Spagnolo: Codice etico del turismo, il turismo responsabile.

TPSC: La Corporate Social Responsibility (CSR) e la sostenibilità d'impresa.

Religione: Sviluppo Sostenibile (Enciclica Laudato sì, Mercato equo e solidale).

UDA 3 - MARKETING TURISTICO

Italiano: D'Annunzio e il marketing.

Storia: Riconversione e rilancio degli spazi urbani ex-industriali.

Inglese: Marketing for tourism.

Spagnolo: Marketing e pubblicità.

Diritto: Contratti del turismo e i diritti del consumatore/turista.

Matematica: La scelta del target e la probabilità.

TCR: Promozione del brand turistico di un territorio.

TPSC: Strategie di marketing nelle aziende turistiche.

UDA 4 - LAVORO ED ECONOMIA

Italiano: Zola e la questione sociale, Verga e lo sfruttamento minorile.

Storia: Seconda rivoluzione industriale, evoluzione del lavoro.

Inglese: Careers in tourism.

Spagnolo: Intervista sul lavoro, skills, profili professionali.

Diritto: Contratto di lavoro, normativa sulla sicurezza.

TCR: Il fattore umano in azienda.

Storia dell'arte: Da Courbet a Salgado: raccontare il lavoro attraverso le opere d'arte e le fotografie.

TPSC: Il bilancio d'esercizio e l'analisi di bilancio.

UDA 5 - GUERRE E RINASCITA

Italiano: Gli scrittori vivono e raccontano le guerre del Novecento.

Storia: Cause e fasi principali delle guerre mondiali e rinascita.

Inglese: Post war economic boom: POP Art, the war of Banksy.

Spagnolo: Franchismo e rilancio del turismo.

Diritto: La Costituzione, struttura e caratteristiche.

Matematica: Analisi statistica del trend turistico durante le crisi.

Storia dell'arte: Il racconto degli artisti dell'Ottocento e del Novecento nei confronti della guerra: il coraggio della denuncia.

Eventuali attività specifiche di orientamento

23/10/2023

Salone dell'orientamento presso il Palazzo delle Stelline

08/11/2023

ITS Lombardia presso Fieramilanocity

14/02/2024 - 19/02/2024 - 20/02/2024

Progetto "Looking for a Job"

23/02/2024

Webinar dell'associazione OPTO su "Spunti per una Start-Up del turismo: le figure professionali coinvolte"

27/03/2024

Simulazione colloquio di lavoro con l'associazione UMANA

09/04/2024 - 11/04/2024

Corsi di orientamento presso la scuola di formazione GALDUS su "Management di impresa"

17. SCHEDA INFORMATIVA GENERALE SULLE SIMULAZIONI DELLE PROVE D'ESAME

Simulazioni prove scritte

Prova	Data	Durata	Orario	Materia
TPSC	22/04/2024	6	08:00	14:00
Italiano	23/04/2024	6	08:00	14:00
TPSC	13/05/2024	6	08:00	14:00

Simulazioni colloquio (se effettuate):

Data	Materie
10/05/2024	Italiano/Storia, Matematica, Spagnolo, TPSC, Inglese, Diritto ed economia

DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

1. Piano triennale dell'offerta formativa (disponibile sul sito dell'Istituto)
2. Schede relative ai percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)
3. Fascicoli personali degli alunni
4. Verbali consigli di classe e scrutini
5. Griglie di valutazione del comportamento e di attribuzione credito scolastico
6. Materiali utili

Data 15/05/2024

Firme
